

Gentile Dirigente,

abbiamo lanciato un nuovo ambizioso progetto che avrà visibilità anche a livello Europeo.

Si chiama:

**"La scuola fa notizia.**

**Se i giovani la scrivono i giovani la leggono"**

Si tratta di coinvolgere le redazioni scolastiche già esistenti, o da creare ex novo, in un unico contenitore capace di dare visibilità ai **lavori degli studenti** e alle **eccellenze delle scuole**.

Abbiamo creato un **giornale on line** dove ciascuna scuola che aderirà può pubblicare articoli, foto e video realizzati dai ragazzi o anche dai docenti.

Ogni scuola che aderirà riceverà una password per accedere all'area riservata dove poter caricare i propri contenuti. Con la stessa password sarà possibile scaricare i materiali che metteremo a disposizione per la **formazione di docenti e studenti**, si tratta di slide e video dedicati al mondo dell'informazione e al giornalismo nelle sue varie declinazioni.

I docenti che aderiranno saranno nostri ospiti per un **seminario sull'informazione che si terrà nel mese di febbraio**.

Verrà organizzata una cena d'incontro per conoscerci tutti, mentre il giorno successivo la mattinata sarà dedicata all'incontro seminariale per concludersi con un pranzo durante il quale consegneremo un tablet a ciascuno dei partecipanti con il quale poter coordinare il lavoro delle redazioni.

Per le scuole interessate è possibile anche avviare una collaborazione per l'**alternanza scuola-lavoro** e i docenti che avranno la possibilità di partecipare a **corsi di aggiornamento** validi per la formazione professionale obbligatoria.

Inoltre per chi fosse interessato, in un'ottica di scambio reciproco, possiamo fornirvi i nostri telegiornali (Diregiovani, Scientificamente, Sanità) per poterli inserire sui vostri siti internet. Inoltre i lavori e la attività da voi realizzare che vorrete diffondere potete mandarcele così da poterle rilanciare sui nostri canali.

Se siete interessati a partecipare potete iscrivervi alla piattaforma cliccando sul seguente link:

<http://lascuolafanotizia.diregiovani.it/>.

Per maggiori dettagli potete contattare Marta Nicoletti all'indirizzo mail [m.nicoletti@agenziadire.com](mailto:m.nicoletti@agenziadire.com) oppure tramite cellulare al numero 3939883183.

Distinti saluti,  
Federico Bianchi di Castelbianco



**Sedi operative**

LAZIO: Via G. Marchi 4 – 00161 ROMA • Tel. 06/45.499.600 Fax 06/45.499.609  
E-mail: direzione@dire.it – commerciale@dire.it – segreteria.roma@dire.it – regione.lazio@dire.it  
EMILIA-ROMAGNA: Via Castellata 8/2 – 40124 BOLOGNA • Tel. 051/26.87.06 Fax 051/26.87.12  
E-mail: segreteria.bologna@dire.it – commerciale@dire.it – regione.emilia-romagna@dire.it  
TOSCANA: Via Cavour 15 – 50129 FIRENZE • E-mail: regione.toscana@dire.it  
LOMBARDIA: Viale Scarampo 49 – 20148 MILANO • E-mail: regione.lombardia@dire.it

Roma, 6 ottobre 2016

*Alla c.a del Dirigente Scolastico*

**PROGETTO**  
**La scuola fa notizia.**  
**Se i giovani la scrivono, i giovani la leggono**

L'Agenzia di stampa nazionale DIRE-Diregiovani si propone la realizzazione di un percorso formativo attraverso il quale porre in essere attività laboratoriali, formative e seminariali sui temi dell'informazione, del giornalismo e della comunicazione –anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie e con finalità inclusive– rivolto a tutti gli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di I e II grado.

L'**Agenzia DIRE**, fondata nel 1988, è tra le principali agenzie di stampa nazionali, specializzata in politiche parlamentari e di governo oltre che sui temi welfare, esteri, regioni, ambiente, sanità, lavoro e scuola, con un portale d'informazione interamente dedicato ai giovani.

L'Agenzia si pone l'obiettivo costante di **dare voce ai giovani e alle loro esigenze**. Per questo ogni giorno l'Agenzia DIRE e il portale Diregiovani.it sono presenti sul web e nelle scuole, con una redazione di giornalisti ed esperti, promuovendo numerose attività con il coinvolgimento diretto delle ragazze e dei ragazzi.

**Diregiovani.it** è un portale d'informazione, leader nella comunicazione rivolta ai giovani e con oltre 7 milioni di contatti l'anno, che consente di diffondere sul web le attività di ricerca, progettazione e informazione dedicate ai giovani e alle tematiche di maggior interesse legate a temi quali: prevenzione dei comportamenti a rischio, informazioni su corretti stili di vita, educazione alla salute, opportunità scolastiche e lavorative. Il portale è pensato per permettere ai giovani di intervenire, essere parte attiva e, a loro volta, moltiplicatori tra pari di campagne promosse sul sito attraverso articoli, video e commenti rilanciati a livello nazionale. Il portale promuove campagne di comunicazione istituzionale volte alla prevenzione di comportamenti a rischio, tra queste ricordiamo: *"Non perderti in un bicchiere"* campagne sulla prevenzione dell'abuso di alcol realizzata con il Ministero della Salute e l'Istituto Superiore di Sanità; *"I tuoi studi non si fermano, e tu?"* campagna sul prestito d'onore per i giovani realizzata con la Presidenza del consiglio e *"A scuola con l'Indire"* campagna sulle opportunità di studio, formazione e mobilità europea realizzata in collaborazione con l'Indire. Con l'obiettivo di restituire dignità alla scuola e offrire spazi di approfondimento e opportunità per dare voce a docenti, dirigenti e studenti è nata, nel dicembre 2012, la **Newsletter Dire Scuola**. Raggiunge ogni settimana oltre 10.000 scuole di tutta Italia e più di 100.000 tra enti, associazioni e operatori del settore. La newsletter è pensata per dare visibilità a tutte le iniziative che riguardano scuole, docenti e studenti, alle buone pratiche e ai progetti realizzati dai ragazzi, nonché per rilanciare attività di enti e Istituzioni che lavorano per i giovani e per il mondo della scuola, con articoli, video e servizi.

Da marzo 2016 gli studenti ricevono gratuitamente tutte le notizie di attualità e le campagne educative d'informazione e prevenzione anche tramite **l'Applicazione mobile Diregiovani**, disponibile su dispositivi Android ed Apple, per smartphone e tablet.

**IL PROGETTO**

Oggi l'informazione è alla portata di tutti e ogni cittadino è potenzialmente in grado di "fare informazione". I giovani in particolare hanno, grazie ad internet, la possibilità di accedere a una quantità di informazioni come mai prima d'ora. In questo contesto è importante garantire a tutti l'accesso a questi strumenti e offrire



Società editrice Com.e – Comunicazione & editoria srl – sede legale: via G. Marchi 4 - 00161 Roma  
C.F e P.I: 08252061000 – R.E.A. 1083383 / Iscr. Trib. Roma – sez. stampa n.341/88 del 08/06/1988  
Tel.: 06 45499600 / Fax: 06 45499609 / E-mail: amministrazione@comesrl.eu



UNI EN ISO 9001

EA: 35

l'opportunità ai ragazzi di conoscere e capire il mondo che ci circonda vivendolo non da spettatori, ma da protagonisti.

Nell'ottica della necessità di promuovere l'orientamento, porre in essere azioni volte a prevenire la dispersione scolastica e a potenziare la scolarizzazione, fornendo agli studenti strumenti utili per il loro futuro scolastico e lavorativo, il progetto intende mettere in atto una serie di azioni integrate **valorizzando il ruolo degli studenti nei processi di formazione.**

## LE REDAZIONI

### **1. Redazioni**

Obiettivo del progetto è, in primo luogo, il coinvolgimento diretto degli studenti in attività creative che permettano loro di esprimersi, partecipare attivamente e mettersi alla prova. Verranno dunque create in tutte le scuole che aderiranno delle **Redazioni** e, per gli studenti che aderiranno al progetto, la partecipazione alla redazione potrà valere anche come **percorso di alternanza scuola-lavoro** (siglando apposita convenzione) dal momento che verrà realizzata anche una formazione a distanza gestita da professionisti del settore e da "tutor" interni alla redazione Diregiovani.

Nell'ambito delle Redazioni gli studenti potranno approfondire tematiche diverse (cittadinanza attiva, formazione e lavoro, corretti stili di vista, ecc...) dando voce alle proprie idee e aspirazioni, utilizzando strumenti multimediali (video, foto, story maps, ecc..). I contributi inviati saranno pubblicati sul portale Diregiovani.it all'interno del **giornale on line "Dalla Scuola" e nell'app Diregiovani.**

### **2. Composizione delle redazioni e organizzazione del lavoro**

Ogni redazione avrà un docente referente che entrerà a far parte della **community** attraverso la quale sarà possibile restare in contatto costante con i referenti dell'Agenzia Dire/Diregiovani.it ma anche con gli altri insegnanti per fare rete e scambiarsi idee e proposte.

Attraverso la piattaforma verranno anche diffusi e condivisi i materiali utili per la formazione e la gestione della redazione.

### **3. Formazione**

Docenti e studenti avranno la possibilità di partecipare a **percorsi di formazione** nelle proprie scuole e a distanza. Il percorso di formazione verterà su i seguenti argomenti:

- 1- Giornalismo e giornalisti: chi siamo e cosa facciamo
- 2- Come funziona una redazione: ruoli e organizzazione
- 3- Dalla carta stampata al web passando per radio e tv
- 4- La professione: accenni di leggi e deontologia
- 5- Le fonti e la notizia: la notiziabilità
- 6- L'Articolo: l'attacco e la regola 5w, lo sviluppo con testimonianze e dichiarazioni, la conclusione
- 7- L'Intervista: domande e risposte per rendere una chiacchierata una notizia
- 8- Il videoservizio: lo speech, le immagini e il montaggio
- 9- Fotonotizie e storymaps: il nuovo modo di fare informazione

## ATTIVITA' CORRELATE

### CONCORSI CREATIVI

Gli studenti delle redazioni, e non solo, potranno partecipare al **concorso annuale "GIORNALISTIinERBA"** che premia la creatività in vari ambiti: testi, poesie, video e foto (Il regolamento è visibile all'indirizzo <http://www.diregiovani.it/regolamento-giornalisti-erba/>). Al termine del concorso i migliori contributi verranno premiati nell'ambito di un **evento finale** (che si terrà nel mese di novembre a Roma) e una selezione degli elaborati pervenuti verrà stampata all'interno di un volume e distribuita a tutte le scuole.

Oltre a "Giornalisti in Erba", il portale Diregiovani.it promuove nel corso dell'anno numerosi concorsi rivolti ai ragazzi - anche nell'ambito delle tante campagne istituzionali promosse dall'agenzia con enti e istituzioni - per premiare l'impegno e la creatività e stimolarli a riflettere su temi di attualità e problematiche che li riguardano da vicino.

#### SUPPORTO ON LINE

Per contrastare i comportamenti a rischio saranno implementati **gli sportelli d'ascolto on line messi a disposizione per i ragazzi sul sito [www.diregiovani.it](http://www.diregiovani.it)**, dove psicologi esperti risponderanno alle richieste degli studenti. Attraverso questo strumento i ragazzi potranno essere aiutati e guidati in maniera del tutto anonima (aspetto di fondamentale importanza in questi casi) per una tempestiva ed efficace risoluzione delle criticità, dubbi e perplessità. Anche i genitori, gli insegnanti e educatori potranno avere sostegno e informazioni utili attraverso lo stesso sito e utilizzando l'indirizzo dedicato [sportellodocenti@diregiovani.it](mailto:sportellodocenti@diregiovani.it).

Lo sportello "*Chiedilo agli esperti*" fornirà, grazie alle competenze acquisite negli anni, aiuti concreti e funzionali per ogni singola problematica. Lo strumento dello sportello di supporto on line permette non solo di dare continuità alle attività realizzate nelle scuole e sul territorio, ma anche di offrire ai ragazzi un luogo di ascolto facilmente utilizzabile e un punto di riferimento utile all'interno della rete.

Tutta la comunità scolastica potrà avvalersi, inoltre, di un nuovo servizio di messaggistica dedicato all'omofobia e ad ogni forma di atteggiamento pregiudiziale basato sull'orientamento sessuale (345/3916485), attraverso il quale sarà possibile segnalare casi e verificare con gli esperti tutte le possibili forme di intervento, prevedendo un raccordo costante con altri Enti e Associazioni maggiormente impegnate nella lotta alle discriminazioni.

#### LA RUBRICA TEMATICA SU WWW.DIREGIOVANI.IT

Tutte le scuole avranno la possibilità di inviare all'indirizzo mail [redazione@diregiovani.it](mailto:redazione@diregiovani.it) le proprie attività: progetti, convegni, eventi. Possono essere inviati anche materiali fotografici e video realizzati dalle scuole che attraverso i canali di comunicazione dell'Agenzia Dire e Diregiovani avranno una diffusione nazionale e raggiungeranno tutte le scuole di Italia.

All'interno del portale, verrà creata una **rubrica tematica dedicata al progetto** che raccoglierà i contributi provenienti dalle scuole, articoli di approfondimento sulle opportunità dei giovani nella Regione, video interviste ad esperti su tematiche di attualità e legate al mondo dei giovani. La rubrica sarà dunque uno spazio di informazione e approfondimento per gli studenti.

#### ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE

L'Agenzia si occuperà di dare visibilità al progetto e alle attività realizzate dalle scuole e dagli studenti attraverso tutti i suoi canali di comunicazione, in particolare:

- i siti [www.diregiovani.it](http://www.diregiovani.it), [www.dire.it](http://www.dire.it);
- la **newsletter settimanale DireScuola** che raggiunge presidi, insegnanti e studenti di tutte le scuole del territorio nazionale allo scopo di divulgare l'informazione alle diverse professionalità del settore e dare voce e visibilità alle tante attività e buone pratiche realizzate dalle scuole. La newsletter contiene articoli tratti dai notiziari della dire ed è integrata con notizie e comunicazioni provenienti da chi opera direttamente nel mondo della scuola;
- **notiziari Diregiovani, Welfare e Minori** della Dire;
- **app diregiovani**.

#### **DESTINATARI**

Destinatari del progetto sono gli studenti e i docenti delle scuole primarie e secondarie di I e II grado. Destinatari indiretti le famiglie e gli enti e istituzioni che si occupano di scuola e formazione.