



[home page](#) | [autori](#) | [archivio uscite](#) | [ricerca](#) || [registrazione](#) | [accedi](#) || [scrivici](#)

## Il futuro non si prevede, lo si inventa

Dal numero 153 di Venerdì 19 Giugno 2015



# CLAUDIO MAFFEI

## Il futuro non si prevede, lo si inventa

  
Compagnia della Rocca Edizioni

“Si cambia perché qualcuno lo vuole, qualcuno lo immagina, è capace cioè di sognare, di desiderare intensamente qualcosa ed è disposto ad agire per realizzare il proprio sogno”. Quindi cambiare è possibile, come è possibile costruire un futuro diverso. Costruire, non aspettare. Questo è il succo dell’ultima fatica letteraria di **Claudio Maffei**, formatore, consulente, scrittore, ad oggi considerato uno degli esperti più noti nel campo delle relazioni interpersonali, della comunicazione e dello sviluppo delle risorse umane, che svolge attività di docenza, presso aziende ed enti pubblici, oltre che al nostro [Bibenda Executive Wine Master](#).

66 capitoli, **sessantasei concetti chiave** su cui l’autore invita a soffermarsi a ragionare, per costruire giorno per giorno, pezzo per pezzo, il proprio futuro, godendosi nel frattempo il viaggio lungo la strada della vita. Esattamente come avveniva negli anni '20 sulla **Route 66**, la strada che aprì il percorso alla crescita economica degli Stati Uniti verso Ovest. Una Mother Road, ambientazione di tanti scritti e tante storie vere o immaginate, che gli Americani percorrevano con entusiasmo, con fiducia, con spirito d’avventura alla ricerca della propria realizzazione, all’inseguimento di un sogno per se stessi e per le generazioni a venire. Un viaggio che parte dall’inquietudine, quel sentimento che, se ben incanalato verso un obiettivo preciso, spinge a creare, a costruire e a inventare, da intraprendere scegliendo con cura i materiali, il necessario e l’accessorio, da portare con sé. “Ecco perché preparare lo zaino diventa un esercizio non solo fisico, ma anche, e soprattutto, mentale. Ogni piccolo oggetto viene soppesato mentalmente prima di essere inserito nel carico. Domandarsi se possiamo fare a meno o no di una determinata cosa è un utile sport”. Lungo questo percorso è fondamentale, quindi, riflettere sui temi nodali che governano la nostra esistenza, il nostro essere nel mondo, ponendosi sempre come obiettivo il **raggiungimento dell’essenziale**, del vero, nelle relazioni con gli altri, nel dialogo e nei più disparati campi della vita.



Nessuna occasione sarà mai troppo banale, troppo insignificante o troppo piccola per permettere che ciò accada, perché sono proprio i **piccoli successi** a spianare la via ai grandi successi, un passo alla volta. Basta solo avere ottimismo: non quello passivo di chi aspetta interventi salvifici dall’esterno, ma quello che nasce e agisce dentro di noi, che ci rende responsabili di come è, e come sarà la nostra vita, oggi e domani. Perché il futuro non si prevede, si inventa.

Il futuro non si prevede, lo si inventa  
Claudio Maffei - Compagnia della Rocca Edizioni - pp. 219 - € 15  
[www.comuniconline.it](http://www.comuniconline.it)  
[claudiomaffei@comuniconline.it](mailto:claudiomaffei@comuniconline.it)

*Flavia Rendina*

- Stampa l'articolo
- Visualizza tutti gli articoli del numero 153

0

Mi piace

Condividi

Tweet 0

+1 0

SCRIVI UN COMMENTO

Commenta l'articolo 

[home page](#) | [autori](#) | [archivio uscite](#) | [ricerca](#) | [scrivici e commenta](#) | [Bibenda.it](http://Bibenda.it) | [credits](#) | C.F./P.I. 05800601006